

Inhaltsverzeichnis

ÜBERSICHT

Einführung

Vorwort.....	2
--------------	---

Grußworte

Friedrich Jousen	3
Ernst Schmachtenberg	4
Manfred Schulte-Zurhausen	5
Michael Glos.....	6
Jürgen Rüttgers.....	7

Messeinfos

Legende	8
WarmUp	9
Einzelgespräche	10
Messe für Gehörlose.....	11
Rahmenprogramm	12
Die Messenvorbereitung	14
Bewerbungsscheck	16

bonding-Infos

Extra Inhaltsverzeichnis und alle bonding-Infos ab Seite	18
---	----

Montag

Aussteller nach Fachrichtungen.....	26
Firmenportraits.....	32

Dienstag

Aussteller nach Fachrichtungen.....	202
Firmenportraits.....	208

Mittwoch

Aussteller nach Fachrichtungen.....	378
Firmenportraits	384

Übersicht

Ausstellende Unternehmen.....	554
-------------------------------	-----

Weitere Infos

Unser Förderkreis	562
studiVZ-Profil	566
Danksagung.....	568
Impressum	570
Anfahrt	572

Vorwort

BONDING AACHEN 2008

Herzlich Willkommen zur bonding Aachen 2008 vom 1. bis zum 3. Dezember!

Dies ist bereits die 21. Auflage der Aachener bonding Firmenkontaktmesse, die erste fand am 25. November 1988 statt. Seitdem hat es eine ganze Menge Änderungen gegeben, unser Grundgedanke ist jedoch gleichgeblieben: „Unsere Veranstaltungen sollen den interessierten Kommilitonen schon vor Abschluss des Studiums die Möglichkeit geben, einen Blick in die Berufswelt werfen.“ Dieser Satz stammt aus der Messezeitung von damals und spiegelt auch heute noch unsere Ambitionen für alle bonding Veranstaltungen wider.

Wie auch schon damals reicht das Spektrum der Teilnehmer vom regionalen Mittelständler bis zum globalen Weltkonzern. In diesem Jahr könnt ihr euch an den drei Tagen bei insgesamt 255 Unternehmen über Praktika, Abschlussarbeiten oder den Berufseinstieg informieren. Um diese Zahl zu ermöglichen, mussten wir den angestammten Veranstaltungsort, die Sporthalle Königshügel, verlassen und weichen in ein Messezelt auf den Bendplatz aus.

Dort werden wir euch neben dem bewährten Service der vergangenen Jahre, wie dem Studicafé mit kostenlosen Crêpes und Glühwein oder Bewerbungsmappen-Checks, auch die Vorträge und Runde Tische zentral unter einem Dach anbieten.

Als weiteren Service bieten wir euch, zum ersten Mal auf einer bonding-Messe, Einzelgespräche mit Firmenvertretern unter vier Augen an. Abgetrennt vom restlichen Geschehen habt ihr die Möglichkeit in einem vertraulicheren Gespräch weitere Details auszutauschen.

Wie bei allen Veranstaltungen, ist für euch der gesamte Messebesuch inkl. des Rahmenprogrammes kostenlos.

Falls ihr noch weitere Fragen habt oder uns bei der Organisation der Messe unterstützen wollt, könnt ihr uns jederzeit kontaktieren oder einfach montags um 19:30 Uhr zu unserem Plenum kommen. Wir wünschen euch viel Erfolg bei eurem Messebesuch und jede Menge interessante Kontakte!



Jan Klopp und Andreas Pannenbäcker
Messeleitung 2008

Friedrich Jousen

CEO VODAFONE DEUTSCHLAND
BONDING-ALUMNUS



Gute Studienleistungen sind wichtig. Doch garantieren diese noch keinen erfolgreichen Berufseinstieg und späteren Aufstieg. Was in der heutigen Wirtschaft zählt sind herausragende Persönlichkeitsprofile. Es kommt auf den Menschen und seine Persönlichkeit in Gänze an - Professionalität, Leidenschaft für die Sache, aber auch kommunikative und interkulturelle Kompetenz.

Deshalb sind überfachliche Qualifikationen und individuelle Erfahrungen, die bereits vor dem Einstieg in das Unternehmen gesammelt werden, ein wertvoller Vorsprung im Konkurrenzkampf mit anderen Absolventen. Ehrenamtliches Engagement ist ein wichtiger Bestandteil für das Funktionieren unserer Gesellschaft. Wir leben in einer Verantwortungsgemeinschaft – Staat, Politik, Wirtschaft und jeder Einzelne von uns. Desto früher dieses Verständnis wächst, um so besser ist dies. Ich ermutige jeden bereits als Schüler oder im Studium Verantwortung zu übernehmen.

Die bonding-studenteninitiative e.V. ermöglicht ihren Mitgliedern durch die Organisation verschiedenster Veranstaltungen praktische Erfahrungen schon während des Studiums zu sammeln. So kann man über sich hinaus wachsen und gibt gleichzeitig den Kommilitonen die Gelegenheit, Chancen für das eigene Leben und die eigene Karriere zu ergreifen. Die Mitarbeit im Verein bietet ein breites Portfolio an externen aber auch internen Veranstaltungen zur Weiterbildung.

Als ich vor etwa 25 Jahren in Aachen anfang zu studieren, gab es diese Möglichkeiten noch nicht. Die Idee zur Gründung des Vereins liegt nun rund einundzwanzig Jahre zurück und hat sich zu meiner Freude äußerst positiv entwickelt. Ich bin gerne selber Alumnus des Vereins. Und es ist motivierend von anderen Alumni zu hören, wie sie von den persönlichen Erfahrungen und zusätzlichen Qualifikationen durch ein Engagement bei bonding heute im Berufs- und Alltagsleben profitieren.

Das Steckenpferd der Initiative ist bis heute die jährliche Messe im Dezember. Und auch hier erhalten wir von den ersten erfolgreich aufgestiegenen Young Professionals Rückmeldung zu Ihrer erfolgreichen Vermittlung durch die bonding Messe. Die bonding Messe bietet jedem eine Plattform, um schon in der frühen Phase des Studiums ein persönliches Netzwerk zu entwickeln. Dazu stehen in diesem Jahr 255 Unternehmen an jeweils einen von drei Tagen auf dem Bendplatz in Aachen für Informationen und die Beantwortung von Fragen zur Verfügung. Ich wünsche allen Beteiligten eine erfolgreiche Messe und bin davon überzeugt, dass auch in diesem Jahr wieder einmal viele Studenten die Chancen für das weitere Leben nutzen werden.

Mit besten Grüßen aus Düsseldorf

A handwritten signature in black ink that reads "Fritz Jousen". The signature is fluid and cursive.

Friedrich Jousen
Vorsitzender der Geschäftsführung Vodafone Deutschland
Vorsitzender des Vorstandes der Arcor AG

Ernst Schmachtenberg

REKTOR DER RWTH AACHEN



Liebe Besucherinnen und Besucher,

ich heiÙe Sie herzlich Willkommen auf der bonding Aachen 2008. Die schon seit mehr als 20 Jahren von der bonding-studenteninitiative organisierte Veranstaltung hat sich weit über die Grenzen von Aachen einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet. Sie gehört zu den größten Messen ihrer Art in Deutschland und bietet Unternehmen und Studierenden eine ausgezeichnete Möglichkeit, miteinander in Kontakt zu treten.

Insgesamt 255 Unternehmen präsentieren sich auf der diesjährigen Messe und wie in den vergangenen Jahren ist damit auch dieses Jahr die Anzahl der ausstellenden Unternehmen gestiegen. Unter ihnen befinden sich sowohl weltweit agierende Firmen als auch hochspezialisierte Unternehmen aus der Region. Organisiert wird die Messe durch die Mitglieder der Studenteninitiative bonding, die sich aus Studierenden der RWTH und der FH Aachen zusammensetzt. Ihre ehrenamtliche Arbeit zeigt, dass außeruniversitäres Engagement mit dem Ziel, Unternehmen und Studierenden zu vernetzen, sehr erfolgreich ist.

Die bonding-Messe eröffnet Ihnen die Chance, einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben zu finden und entscheidende Weichen für Ihren Werdegang zu stellen. Nutzen Sie dazu neben den direkten Gesprächen mit Firmenvertretern auch die beachtlichen Möglichkeiten, die Ihnen bonding während der Messe durch das Rahmenprogramm bietet.

Ich wünsche allen Beteiligten – den Organisatoren, den Unternehmen und vor allem den Studierenden – eine erfolgreiche Messe.
Es grüÙt Sie herzlich

Ihr

A handwritten signature in blue ink, reading "E. Schmachtenberg". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Prof. Ernst Schmachtenberg
Rektor der RWTH Aachen

Manfred Schulte-Zurhausen

REKTOR DER FH AACHEN



Liebe Studentinnen, liebe Studenten,

zur größten Firmenkontaktmesse in der Euregio heiße ich Sie herzlich auf dem Bendplatz in Aachen willkommen. Die bonding-Messe bietet Ihnen auch in diesem Jahr die Möglichkeit des Kontaktes und Austausches mit Vertretern von über 250 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen. Dabei können Sie die Unternehmen sowohl im direkten Gespräch als auch in Vorträgen und Workshops näher kennen lernen.

Die Messe bietet nicht nur zukünftigen Ingenieuren, sondern auch Natur- und Wirtschaftswissenschaftlern ein ausgezeichnetes Forum, um wichtige Kontakte für Ihre berufliche Zukunft zu knüpfen. In beeindruckender Weise gelingt es den Mitgliedern der studentischen Initiative bonding Jahr für Jahr ein breites Spektrum von Unternehmen für die Mitwirkung an der Messe zu gewinnen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt für die Organisatoren sicherlich in der praxisnahen und anwendungsorientierten Ausrichtung ihrer zahlreichen Veranstaltungen.

Dieser intensive Dialog zwischen Wirtschaft, beruflicher Praxis und Theorie gehört zu den wesentlichen Eckpfeilern von Forschung und Lehre der Fachhochschule Aachen. Und die Praxisorientierung ist es auch, die diese Messe gerade für unsere Studierenden so attraktiv macht.

Die bonding-Messe bietet wertvolle und für viele Teilnehmer vielleicht wegweisende Einblicke und Kontaktmöglichkeiten und ist damit für Erstsemester und Absolventen gleichermaßen eine großartige Chance zur beruflichen Orientierung und den Berufseinstieg.

Ich wünsche allen Beteiligten ein gutes Gelingen, Freude an konstruktiven Gesprächen und viel Erfolg!

A handwritten signature in black ink that reads "Manfred Schulte-Zurhausen". The script is cursive and fluid.

Prof. Dr. Manfred Schulte-Zurhausen
Rektor der Fachhochschule Aachen

Michael Glos

BUNDESMINISTER FÜR WIRTSCHAFT
UND TECHNOLOGIE



Als Bundesminister für Wirtschaft und Technologie begrüße ich die Durchführung der Firmenkontaktmesse bonding-studenteninitiative e.V. 2008. Sie ist ein Beispiel für eine erfolgreiche selbständige Studenteninitiative an der Schnittstelle zwischen Universität und Wirtschaft. Firmenkontaktmessen sind ein wichtiger Baustein, um im persönlichen Gespräch passgenau den Bedarf der Unternehmen und das Angebot der Studierenden in Übereinstimmung zu bringen. Dies spiegelt sich auch in der hohen Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer wider.

Wir brauchen unternehmerisch denkende und handelnde Fach- und Führungskräfte in allen Bereichen der Wirtschaft. Sie sind auch die Basis, um in ausreichendem Umfang Existenzgründungen und Betriebsübernahmen mit der damit verbundenen Schaffung bzw. Sicherung von Arbeitsplätzen zu gewährleisten. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung mit der Qualifizierungsinitiative eine Reihe wichtiger Maßnahmen auf den Weg gebracht, um den Wirtschafts-, Forschungs- und Innovationsstandort Deutschland zu stärken.

Als Studentinnen und Studenten leisten Sie jedoch nicht nur ihren Beitrag zum qualifizierten Fach- und Führungskräftebedarf der Wirtschaft, sondern sichern sich mit ihrem Studium und ihrer Leistungsbereitschaft auch selbst ihren Anteil am gesellschaftlichen Leben, denn Bildung und Qualifikation entscheiden über die Berufs- und Lebenschancen eines jeden Einzelnen.

Möge sich daher die Firmenkontaktmesse bonding-Studenteninitiative e.V. 2008 für möglichst viele von Ihnen als erfolgreicher Start in die berufliche Zukunft erweisen. Auch den zahlreichen Unternehmen, die mit ihrer Teilnahme ein perspektivenreiches Signal am Arbeitsmarkt setzen, wünsche ich viel Erfolg und eine glückliche Hand bei der Rekrutierung ihrer künftigen Fachund Führungskräfte.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Glos'. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'M' and 'G'.

Michael Glos MdB
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

Jürgen Rüttgers

MINISTERPRÄSIDENT DES LANDES
NORDRHEIN-WESTFALEN



Das Ende des Studiums ist zugleich der Beginn eines wichtigen neuen Lebensabschnitts. Der Eintritt in diese neue Lebensphase ist besonders dann erfolgreich, wenn die Studierenden bereits während ihres Studiums Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern knüpfen können. Auf der anderen Seite suchen viele Unternehmen nach motiviertem und kompetentem Nachwuchs. Beide Ansprüche erfüllt die „bonding Aachen 2008“ an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen in hervorragender Weise.

In diesem Jahr bieten 255 Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen Einblicke in ihre tägliche Arbeit. Studierende und Berufseinsteiger können so ihre persönlichen Erwartungen und Chancen unmittelbar mit Repräsentanten der zahlreichen Unternehmen klären. In persönlichen Gesprächen können sich die Besucherinnen und Besucher in ungezwungener Atmosphäre informieren. Damit leistet die Kontaktmesse einen wichtigen Beitrag für die Sicherung des Nachwuchses und der wirtschaftlichen Zukunft unseres Landes. Zugleich hilft sie den Studierenden und Absolventen, den Übergang in das Berufsleben leichter zu gestalten.

Mein Dank und meine Anerkennung gelten deshalb sowohl der „bondingstudenteninitiative e.V.“ für ihr ehrenamtliches Engagement und die vorbildliche Organisation derartiger Veranstaltungen als auch den beteiligten Unternehmen für ihre Unterstützung.

Ich wünsche den interessierten Studierenden und Ausstellern der Firmenkontaktmesse viel Erfolg, aufschlussreiche Gespräche und zahlreiche neue Kontakte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rüttgers' followed by a stylized flourish.

Jürgen Rüttgers
Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

Legende

WAS DIE SYMBOLE BEDEUTEN



VORTRAG

Bei einem Vortrag stellt sich ein Unternehmen 20 Minuten lang vor und vermittelt euch einen Überblick über mögliche Einstiegsmöglichkeiten.

Dies ist somit die ideale Gelegenheit einen ersten Eindruck von dem jeweiligen Unternehmen zu erhalten und Anregungen für ein anschließendes Gespräch am Messestand zu gewinnen.



RUNDER TISCH

Bei einem Runden Tisch finden sich drei bis fünf Unternehmen einer bestimmten Branche zu einer Gesprächsrunde zusammen. Nach einer jeweils zehnmütigen Unternehmenspräsentation beginnt eine offene Diskussion, in der sich die Firmenvertreter euren Fragen stellen.

Die Runden Tische bieten die Möglichkeit, die Unternehmen nach verschiedenen Gesichtspunkten zu vergleichen, wie z.B. Einstiegsmöglichkeiten, Studien- und Diplomarbeiten, Praktika oder Weiterbildungsperspektiven.



FÖRDERKREIS

Unsere 17 Förderkreisfirmen unterstützen bonding und die Studierenden in materieller und ideeller Hinsicht, im Studium und im Berufseinstieg, mit längerfristigem Ansatz und im beiderseitigen Nutzen.

WarmUp

FIT MACHEN FÜR DIE BEWERBUNG

Bei unseren WarmUp Veranstaltungen wird dir praxisnahes Wissen in einer angenehmen Atmosphäre vermittelt. Dabei werden alle Themen angesprochen und behandelt, die bei einer Bewerbung von Interesse sind.

Finde heraus, wo deine Stärken gegenüber anderen Bewerbern liegen und übe dich in Vorstellungsgesprächen. Besonders unsere Assessment-Center-Trainings erfreuen sich stets großer Beliebtheit, denn nur in Gruppen und mit einer erfahrenen Jury lässt sich ein Assessment-Center realitätsch simulieren.

Anmeldung unter: www.firmenkontaktmesse.de

Datum	Veranstaltung	Veranstalter
06.11.2008	Assessment-Center-Training	ABB
13.11.2008	Assessment-Center-Training	ASI
18.11.2008	Assessment-Center-Training	ASI
20.11.2008	Jobmesse-Seminar	ASI
25.11.2008	Jobmesse-Seminar	ASI
26.11.2008	„Softskills“ - Was ist beim Berufseinstieg wichtig?	Dr. Weigandt GmbH
28.11.2008	Effective Presentation	Accenture GmbH



Einzelgespräche

DEINE GANZ PRIVATE BONDING

WORUM GEHT ES?

Jeder, der schon einmal auf einer bonding Messe war, weiß: Um Firmen kennenzulernen ist sie super – für ein ausführlicheres Gespräch mit den Vertretern des Lieblingsunternehmens fehlt in den vollen Messegängen allerdings oft die Ruhe.



In diesem Jahr hast du daher die Möglichkeit, Einzelgespräche mit Unternehmensvertretern zu führen – eine Art "Bewerbungsgespräch im Kleinen". Für diesen Zweck wird es abgetrennte Besprechungszimmer im Zelt geben, die dir für 45 Minuten pro Gespräch zur Verfügung stehen. Selbstverständlich ist es auch möglich, mehrere Einzelgespräche mit unterschiedlichen Unternehmen zu führen.

MIT WELCHEN FIRMEN KANN ICH EIN EINZELGESPRÄCH FÜHREN?

Zum Zeitpunkt des Katalogdrucks stand leider noch nicht fest, welche Firmen für Einzelgespräche zur Verfügung stehen. Die Unternehmen, die Interesse daran haben, werden wir daher auf unserer Homepage gesondert kennzeichnen – reinschauen lohnt sich also!



WIE MELDE ICH MICH AN?

Wenn du ein Einzelgespräch mit deiner Wunschfirma führen willst, „bewirbst“ du dich zunächst mit Verweis auf die Messe bei dem jeweiligen Unternehmen. Bei Interesse teilt uns das Unternehmen deinen Namen und deine E-Mail Adresse mit. Wir schicken dir daraufhin eine E-Mail mit einem Code, mit dem du dich auf unserer Webseite einloggen und einen Zeitpunkt für das Gespräch „buchen“ kannst. Bitte beachte, dass die Plätze chronologisch vergeben werden – wer zuerst kommt, mahlt zuerst!



Kurzinformationen zum Ablauf

1. Du bewirbst dich direkt beim Unternehmen.
2. Das Unternehmen prüft deine Bewerbung.
3. Code kommt per E-Mail
4. Auf www.firmenkontaktmesse.de Wunschtermin buchen.
5. Einzelgespräch führen!

Messe für Gehörlose

IN KOOPERATION MIT VIBELLE

Die Integration behinderter Menschen in den ersten Arbeitsmarkt stellt für Wirtschaft und Gesellschaft eine wichtige Aufgabe dar. Zurzeit sind Behinderte in weit geringerem Ausmaß an der akademischen Ausbildung und auch am Arbeitsleben beteiligt als Nicht-Behinderte.

Neue Ansätze zum Abbau von Barrieren und zur Steigerung der beruflichen Qualifizierung Behinderter sowie mannigfaltige Fördermöglichkeiten können einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Integration dieser Personengruppen beitragen.

Die Forschungsgruppe DESIRE (Deaf and Sign Language Research) der RWTH Aachen erarbeitete in unterschiedlichen Projekten Instrumente, um die Gruppe der Gehörlosen und Schwerhörigen bei der Eingliederung in das Berufsleben zu unterstützen. So wird derzeit ein für Hörgeschädigte barrierefreies interaktives Wissens- und Informationsportal realisiert: www.Vibelle.de (Visuelles zu Beruf, Leben und Lernen). Dieses Portal beinhaltet wichtige Informationen zu Weiterbildung, Studium und Arbeitsleben in Gebärden- und Schriftsprache und fungiert ferner als Kontaktplattform zwischen Arbeitgebern und arbeitssuchenden Hörgeschädigten.

Im Rahmen der bonding Aachen 2008 ist es hörgeschädigten Studierenden erstmals möglich, barrierefrei und persönlich Kontakt zu den Vertretern der anwesenden Firmen aufzunehmen - wenn nötig, mit der Hilfe von Gebärdensprach-Dolmetschern.

Die Vorträge der Firmenvertreter und die Diskussionen mit ihnen werden simultan in die Deutsche Gebärdensprache übersetzt und per Live-Streaming im Internet auf www.Vibelle.de übertragen.

Auf diese Weise sind sie nicht nur hörgeschädigte Studenten vor Ort, sondern auch deutschlandweit barrierefrei zugänglich.

Wir freuen uns auf euren Besuch,

Euer Vibelle Team



Rahmenprogramm

VORTRÄGE & RUNDE TISCHE

Das Rahmenprogramm bietet euch die Gelegenheit, Unternehmen noch besser kennen zu lernen. In einem Vortrag stellt sich ein Unternehmen in der Regel fachlich vor: Ingenieure und Führungskräfte berichten über ihre tägliche Arbeit. Anschließend gibt es meistens noch einen Überblick über Einstiegsmöglichkeiten und die an den Bewerber gestellten Anforderungen. Zum Schluss bleibt selbstverständlich Zeit für Fragen.



Ein Runder Tisch bietet dir die Möglichkeit, Unternehmen ähnlicher Fachrichtungen direkt zu vergleichen. Hier kannst du nach einer kurzen Vorstellung Fragen an die Runde oder auch nur an einzelne Unternehmen stellen.

Da das finale Programm noch nicht feststeht, haben wir hier aufgelistet, was wir euch bislang an den einzelnen Tagen anbieten können. Die genauen Uhrzeiten und Orte (alle drei Vortragsräume befinden sich im Zelt) werden dann in der Messebroschüre und im Internet zu finden sein.

MONTAG

Vorträge

- SAP: Software & People
- Oerlikon: Enabling High Technology, Dr. Carsten Voigtländer, CEO Oerlikon Textile
- Bayer: Einstieg in einen internationalen Konzern
- The Linde Group: Vortragstitel noch nicht bekannt
- Dolby Laboratories, Inc.: Future entertainment experience
- BASF SE: The Chemical Company
- Procter & Gamble: Ingenieurkarrieren bei Procter & Gamble
- Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG: Vortragstitel noch nicht bekannt
- Infineon Technologies: Einstiegsmöglichkeiten bei Infineon

Runde Tische

- Chemie: Henkel AG & Co. KGaA, LANXESS AG, tesa Werk Offenburg GmbH, Wacker Chemie AG
- Consulting: 4flow consulting, Accenture, Booz & Company, SHS Viveon
- Automotive: ALTRAN Group, Brose Fahrzeugteile, IAV GmbH, TÜV Nord
- E-Technik: Oxea, IBM Deutschland GmbH, Outotec GmbH, Fraunhofer IIS

DIENSTAG

Vorträge

- AUDI AG: Meine Zukunft bei Audi
- Deutsche Telekom AG: The world is flat - Technikeinkauf als globale Herausforderung, Dr. Volker Pyrtek, Chief Procurement Officer
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Jobs & Karriere
- Volkswagen AG: Einstieg für Talente
- Daimler: das Unternehmen, Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten
- Dürr AG: Technik aus Leidenschaft - Einstieg bei Dürr
- Deutsche Bahn: Einstiegswege der Deutschen Bahn

Runde Tische

- Automotive: Continental AG, AVL Group, car e.V., Tenneco Heinrich Gillet GmbH
- E-Technik: ABB, LEONI AG, Pepperl + Fuchs GmbH, Vector Informatik GmbH, DOW
- Maschinenbau: Sauer-Danfoss GmbH & Co. OHG, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung, Salzgitter AG, Voith Unternehmensgruppe, Westinghouse Electric Germany GmbH
- Wirt.-Ing: Stryker, BILSTEIN, FIR, Lurgi GmbH, SICK AG

MITTWOCH

Vorträge

- Roland Berger Strategy Consultants: Unternehmenspräsentation
- Bosch Rexroth AG – Das Unternehmen und seine Einstiegsmöglichkeiten
- Bundesnachrichtendienst: Der BND - ein weltweit agierender Arbeitgeber.
- The Boston Consulting Group: Herausforderung strategische Unternehmensberatung - BCG stellt sich vor
- Siemens AG: Einstiegsmöglichkeiten bei der Siemens AG
- Klingelberg GmbH: Zahnräder - Aristoteles, Mobilität, Globalisierung und die Zukunft eines Maschinenelementes, Dr. H. Müller & Dr. A. Landvogt
- EADS: The step beyond
- Aker Solutions: Ingenieure im Anlagenbau: Von der Machbarkeitsstudie bis zur Inbetriebnahme der Anlage
- RWE Power AG: Einstiegsmöglichkeiten bei RWE Power
- European Space Agency – ESA: Employment opportunities

Runde Tische

- E-Technik: ROHDE & SCHWARZ, Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Texas Instruments Deutschland GmbH, ARM, Xella International GmbH
- Maschinenbau: Heidelberger Druckmaschinen AG, MARS, Unilever, Tognum Gruppe
- E-Technik: Andreas Stihl AG & Co. KG, Miele & Cie. KG, ACCEL Instruments GmbH, Diehl Stiftung & Co. KG, Ericsson GmbH

Die Messevorbereitung

KARRIERE LEICHT GEMACHT

Willst du die Chancen auf deinen Traumjob erhöhen oder einen guten Eindruck bei deinem Wuschunternehmen hinterlassen, so sollte auch dein Messebesuch gut vorbereitet sein. Nützliche Tipps dazu findest du im folgenden Messeknigge unseres Kooperationspartners berufsstart.de.

berufsstart.de
Der Karriereplaner für junge Akademiker

Sie befinden sich im Studium und halten Ausschau nach einem Praktikumsplatz? Sie suchen nach einem Unternehmen für Ihre Diplomarbeit? Oder sind Sie Absolvent, möchten Ihre Karriere starten und sind auf der Suche nach einem Unternehmen, das Ihre Vorstellungen von einem interessanten Job erfüllt?

Kontaktmessen sind für Bewerber und Personalverantwortliche die ideale Gelegenheit sich zu beschnuppern, kennenzulernen und erste Gespräche zu führen. Für Sie als Bewerber optimal, weil Sie viele Unternehmen gebündelt auf dem Campus antreffen! Nutzen Sie diese unkomplizierte Chance und knüpfen Sie Kontakte. Im Gespräch mit den Firmenvertretern – zumeist Personalverantwortlichen – können Sie in Erfahrung bringen, welche Anforderungen Unternehmen an Praktikanten, Diplomanden, Trainees oder Berufseinsteiger stellen. Sind eigene Themenvorschläge für eine Diplomarbeit erwünscht? Gibt es die Möglichkeit auch im Ausland eingesetzt zu werden? Welche Fortbildungsangebote bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern? Mit ausreichender Vorbereitung und vielen Fragen im Gepäck gibt Ihnen eine Kontaktmesse die Möglichkeit für Gespräche in persönlicher und ungezwun-

gener Atmosphäre. Das ist Ihre Chance einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen bzw. sich gleich direkt zu bewerben.

Aber wie gesagt: Bereiten Sie sich gut vor! Personalverantwortliche merken recht schnell, ob jemand nur zufällig da ist oder gezielt auf den Messestand zukommt. Mit wehenden Zetteln mehrmals am Stand vorbei laufen, unsicher in sechs Metern Entfernung herüber sehen – ein solches Verhalten entlarvt Sie sofort. Wenn Sie dagegen das Rahmenprogramm im Vorfeld ausreichend genutzt haben, wissen was Sie wollen, Ihr Messekatalog mit Notizzetteln gespickt ist und Sie außerdem auch in angemessener, legerer Business-Kleidung und mit zielstrebigem Schritt auf den Unternehmensvertreter zugehen, dann verdeutlicht das Ihr Interesse und hinterlässt sicherlich eher einen guten Eindruck.

Den Messekatalog erhalten Sie bereits mehrere Wochen vor dem eigentlichen Messetermin. Auf diese Weise haben Sie genügend Zeit, Ihren Besuch gründlich zu planen. Schauen Sie, welche Unternehmen interessant für Sie sind, lesen Sie in den Unternehmensprofilen, ob Bewerbungen am Stand abgegeben werden können, was die Einstellungskriterien sind und welche Qualifikationen Sie benötigen. Die Unternehmen geben dazu bereits im Katalog umfangreich Auskunft. Häufig finden Sie dort z.B. die Namen der Ansprechpartner und können so schon vorab eine gezielte und an die entsprechende Person gerichtete Bewerbung verfassen.

Die Gespräche haben vor allem dann eine andere Qualität, wenn Sie sich zuvor mit dem Unternehmen auseinander gesetzt haben. Das Team von berufsstart.de hat in Gesprächen mit Personalverantwortlichen oft festgestellt, dass besonders die Frage: „Welche Fachrichtungen suchen Sie denn überhaupt?“ davon zeugt, dass man von diesem Unternehmen nicht die geringste Ahnung hat und Sie somit regelrecht disqualifiziert. Mit der entsprechenden Vorbereitung sprechen Sie jedoch über mögliche Fachbereiche, Einstiegstermine, Aufgabengebiete und Gehalt.

Eine Bewerbung sollten Sie dann dabei haben, wenn Ihnen ein Unternehmen besonders zusagt – im Idealfall auf das Unternehmen zugeschnitten. Das wirkt nicht nur positiv, es erfüllt zudem einen weiteren Zweck: Nach einem ersten persönlichen Kontakt behält man Sie im Gedächtnis. Fragen Sie Ihr Gegenüber, ob Sie die Bewerbungsunterlagen direkt abgeben dürfen oder ob und wie sie diese ggf. zusenden sollen. Im Anschluss können Sie dann erneut Kontakt aufnehmen, sich für das freundliche Gespräch auf der Messe bedanken und – je nach Situation – per E-Mail oder postalisch fehlende Dokumente bzw. die gesamten Bewerbungsunterlagen nachsenden.

Damit Sie wirklich einen bleibenden Eindruck hinterlassen, brauchen Sie jetzt „nur noch“ eine möglichst perfekte Bewerbung! Das ist einfacher gesagt, als getan, denn alleine der Lebenslauf hat es in sich: chronologisch oder anti-chronologisch? Mit persönlichen Daten oder ohne? Wie sehr sollten Sie ins Detail gehen bzw. können Sie auch Nebenjobs und Hobbys nennen? Wie kommt ein Motivationsschreiben an? Diese Fragen ließen sich noch endlos fortführen.

Das berufsstart.de-Team hat ständigen Kontakt mit Personalverantwortlichen großer Unternehmen und ist stets aktuell über Anforderungen an Bewerbung, Lebenslauf und Bewerbungsprozess informiert. Dieses Wissen geben wir gerne an Sie weiter, damit die Bewerbung bei Ihrem Wunsunternehmen auch von Erfolg gekrönt ist! Vergessen Sie nicht: Eine aussagekräftige Bewerbung ist die Grundvoraussetzung für Ihre Gespräche an den Unternehmensständen auf der Messe und für einen vielversprechenden Karrierestart.

Im Rahmen dieser Messe bietet Ihnen das Team von berufsstart.de deshalb einen kostenlosen Bewerbungs-Check sowie eine umfassende Beratung! Kommen Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen an unseren Stand, wir helfen gerne mit Tipps und Tricks bei Fragen zu Lebenslauf, Anschreiben und Co. Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie sich fit für einen erfolgreichen Messebesuch und eine Karriere mit Biss!

Bewerbungscheck

BEWERBUNGSMAPPE UND -FOTO

Du suchst einen passenden Praktikumsplatz für deinen Studiengang und hast dir schon so manche Gedanken gemacht, wo und wie du dich bewerben möchtest? Vielleicht hast du sogar an einer unserer zahlreichen WarmUp Veranstaltungen teilgenommen, um dich z.B. auf ein Vorstellungsgespräch vorzubereiten.

Doch vielleicht möchtest du dir, bevor du bei den Firmenvertretern deines Wunschunternehmens auftrittst, noch mal den Rat eines Profis einholen. Da helfen wir dir natürlich gerne weiter und haben diese Profis für dich auf unsere Messe geholt.

BEWERBUNGSMAPPENCHECK

Für deine Fragen zum Lebenslauf, dem Anschreiben oder Bewerbungsfoto hat bonding für dich Experten auf diesem Gebiet eingeladen, die gerne alle deine Fragen beantworten und die letzten Unsicherheiten aus der Welt schaffen.



BEWERBUNGSFOTOS

Besonders bei Bewerbungen im technischen Bereich wird das Bewerbungsfoto oft unterschätzt. Zu Unrecht, ist es doch der erste, was der Personaler deines Wunschunternehmens von dir sieht.

Dass ein Foto aus dem Passbildautomaten nicht zur Diskussion steht, sollte daher jedem klar sein. Was aber gibt es sonst noch zu beachten, um nicht direkt im Papierkorb zu landen? Welche Kleidung solltest du tragen? Welcher Gesichtsausdruck wirkt am besten? Vor welchem Hintergrund kommt deine Persönlichkeit am besten zur Geltung?

Diese und andere Fragen zum gelungenen Bewerbungsfoto kann dir ein Profi beantworten - zum Beispiel auf unserer Messe. In Zusammenarbeit mit der ZEIT bieten wir dir die Möglichkeit, kostenlos professionelle Bewerbungsfotos von dir anfertigen zu lassen. Eine Anmeldung dafür ist nicht notwendig, die Bilder bekommst du anschließend per E-Mail zugeschickt.



Was ziehe ich an?

Für das Bewerbungsfoto gilt im Allgemeinen das Gleiche wie für die Messe: Du musst in deiner Kleidung gepflegt und ordentlich, aber als du selbst auftreten können - nichts zu Aufreizendes also, aber vielleicht auch kein edler Dreiteiler.

Suchen und gefunden werden



Unternehmen treffen Studierende – das ist nicht nur das Motto der ZEIT CAMPUS Foren sondern auch das Prinzip von bonding. Deshalb kooperieren wir mit den bonding-Firmenkontaktmessen. Mit unseren starken Titeln **ZEIT CHANCEN**, dem Stellenmarkt der ZEIT, und den Magazinen **ZEIT CAMPUS** und **ZEIT WISSEN** treffen Unternehmen die Studierenden der technischen Hochschulen in Deutschland. Loten Sie Ihre individuellen Chancen aus, lernen Sie uns und unsere Titel kennen und sprechen Sie uns an.

Informationen und Kontakt für Unternehmen und Studierende

CHANCEN&KARRIERE
Premium Personalmarkt

Friederike Riedel

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1 · 20095 Hamburg

Tel.: 040 – 32 80 528 · Fax: 040 – 32 80 557

E-Mail: riedel@chancenundkarriere.de

www.zeit.de

Genießen Sie **DIE ZEIT**

Inhaltsverzeichnis

ÜBERSICHT BONDING-INFOS

bonding

Was ist bonding?.....	19
Das Messeteam.....	20
Macht mit!.....	22
Internationalität.....	24
bonding-studenteninitiative e.V.....	25

Portraits

Johanna.....	33
Philipp.....	99
Stefan.....	241
Marius.....	301
Alex.....	409

Ressorts

Hochschulgruppenvorstand.....	37
Messeleitung.....	77
Veranstaltungsleitung.....	157
Öffentlichkeitsarbeit.....	217
Finanzen.....	273
Internationales.....	395
EDV.....	477

Veranstaltungen

Exkursion.....	55
Vortrag.....	111
Runder Tisch.....	169
Kamingespräch.....	179
Softskilltraining.....	187
Bewerbungstraining.....	249
Fallstudie.....	285

Competition.....	355
Season Course.....	405
FC: Podiumsdiskussion.....	459
FC: Projektstage, AutomotiveDay.....	473
FC: FutureContacts.....	495
Firmenkontaktmesse.....	543

Impressionen

Exkursion zu STIHL.....	59
Internes NLP-Training.....	101
Semesterplanerverteilung.....	133
bonding AutomotiveDay 2007.....	177
bonding IndustryNight 2007.....	185
Exkursion zur IAA Nutzfahrzeuge.....	235
bonding ITDay 2007.....	271
bonding Waffelstand.....	305
Exkursion zur Paris Air Show.....	357
Exkursion zu HeidelbergCement.....	397
Podiumsdiskussion.....	471
FutureContacts.....	527
bonding Firmenkontaktmesse.....	547
Teambuilding.....	549

Aus der bonding Schatztruhe

Kataloge 1988 bis 1991.....	61
Kataloge 1992 bis 1995.....	135
Kataloge 1996 bis 1999.....	315
Kataloge 2000 bis 2003.....	373
Kataloge 2004 bis 2007.....	549

Was ist bonding?

ERLEBE, WAS DU WERDEN KANNST

bonding ist eine Studenteninitiative, die Brücken zwischen Studierenden und Unternehmen schlägt. Seit über 20 Jahren.

KOSTENLOS VON STUDENTEN FÜR STUDENTEN

Wir bei bonding haben es uns zum Ziel gesetzt, dir die Möglichkeit zu geben, bereits während deines Studiums Kontakte mit Firmen zu knüpfen. Dabei sind alle Veranstaltungen, die wir organisieren, für dich kostenfrei. Dies schaffen wir durch unsere ehrenamtliche Arbeit und durch Unternehmen, welche uns entsprechend unterstützen.

DEN ANFANG MACHTE AACHEN

Die bonding-studenteninitiative e.V. wurde 1988 von Studenten der RWTH Aachen gegründet. Ihr Konzept war so erfolgreich, dass die Idee von bonding sich schnell verbreitete und bald weitere Gruppen an anderen Hochschulen gegründet wurden. Inzwischen ist bonding deutschlandweit an 11 Standorten mit insgesamt ca. 300 aktiven Mitgliedern vertreten.



Sogar international ist bonding aktiv. In Kooperation mit Partnerinitiativen wie BEST (Board of European Students of Technology) und CFES (Canadian Federation of Engineering Students) organisieren wir auch Veranstaltungen weltweit.



Das Messteam

WER STECKT DAHINTER?



Hinten v.l.n.r.: Stefan, Fabian, Andreas, Marius, Daniel, Jonas

Vorne v.l.n.r.: Alex, Erich, Niklas, Philipp, Qi, Hava



Auf dem Foto siehst du einen Teil des Messteams.
Der Rest hat sich erfolgreich vorm Fotoshooting gedrückt.

So ein Großprojekt wie die Firmenkontaktmesse ist natürlich nur mit einem großen und engagierten Team zu stemmen. Zur Messe werden noch über 60 weitere bondings aus den anderen Hochschulgruppen extra nach Aachen reisen und uns bei den umfangreichen Aufgaben auf der Messe unterstützen.

Natürlich sind wir immer dankbar für jede helfende Hand. Auch du kannst dich uns noch anschließen und dich für die Messe engagieren. Besonders für neue bondings ist das ein super Einstieg!

Wir treffen uns jeden Montag um 19:30 Uhr im Büro (Mauerstraße 110). Bis zur Messe ist wahrscheinlich auch zu jeder anderen Uhrzeit jemand hier zu finden :-).



Jan, Andreas
Messeleitung



Alex, Jonas, Erich, Qi, Marius, Claudel, Thorsten
Öffentlichkeitsarbeit



Fabian, Julia, Tim
Messebau



Stefan, Sebastian, Flo
Abendveranstaltung



Philipp, Matthias
EDV



Yonca
Finanzen



Daniel
Messebüro



Flo
Sponsoring



Niklas
Rahmen-
programm

Mach mit!

TEAMWORK ERLEBEN

Wichtige Softskills, interessante Kontakte und ganz viel Spaß, all dies bekommst du bei bonding. Hier entkommst du der trockenen Theorie, kannst dafür Praxiserfahrungen sammeln und dich richtig austoben.



WAS MACHE ICH BEI BONDING?

Von den Finanzen über EDV bis zur Öffentlichkeitsarbeit - auch für dich ist was dabei! Hier kannst du dich von der ersten Minute an einbringen, im Team mitwirken und eigene Ideen umsetzen. Zusammen stemmen wir auch Großprojekte wie die Firmenkontaktmesse.



NOCH NIE GEMACHT?

Macht nichts - wir am Anfang auch nicht! Aber hier wirst du nicht allein gelassen. Es gibt immer erfahrene bondings, die dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. So profitierst du von den Erfahrungen der anderen und kannst dich gleichzeitig ausprobieren und deiner Kreativität freien Lauf lassen. Dadurch kommen auch immer neue Veranstaltungskonzepte bei bonding zustande.

INTERNES TRAININGSSYSTEM

Zusätzlich bekommst du als bonding durch unsere zahlreichen internen Weiterbildungen Kompetenzen vermittelt, die dir bei der Arbeit helfen.



Es geht dabei um Schlüsselqualifikationen wie Projektmanagement, Gesprächsführung und Konfliktmanagement oder um den Umgang mit Software wie beispielsweise Adobe Creative Suite und Microsoft Office. bonding verfügt über viele Trainer, in der Regel erfahrene aktive oder ehemalige bondings, die ihr Wissen an die „nächste Generation“ weitergeben.

ÜBERREGIONALE KONTAKTE

Da es bonding deutschlandweit gibt, kommt man auch mit vielen interessanten Menschen überregional in Kontakt. Gelegenheit dazu bieten u.a. die Messen, da dazu viele helfende Hände benötigt werden und deshalb bondings aus ganz Deutschland anreisen.



und diskutieren wir aktuelle Projekte und neue Ideen. Hier ist jeder herzlich willkommen.

Auch bist du herzlich eingeladen zu unserem Infoabend am 8. Dezember. Dort erfährst du noch mehr über bonding und unsere Aktivitäten.



**Wir treffen uns jeden Montag
um 20 Uhr in unserem Büro,
Mauerstraße 110**

**Besuche auch unsere Website:
www.bonding.de/aachen**

WIE KOMME ICH ZU BONDING?

Nichts leichter als das! Gib dir einen Ruck und schau bei unserem wöchentlichen Plenum vorbei. Bei diesem Treffen besprechen, planen



INFOABEND

Montag
15. Dezember 2008
19.30 Uhr

Mauerstraße 110

Internationalität

KOOPERATIONSPARTNER WELTWEIT

BEST

Du hast Lust deine sprachlichen und kulturellen Kenntnisse zu verbessern? bonding hat eine starke Partnerschaft mit der europäischen Studenteninitiative BEST, dem Board of European Students of Technology.



Dadurch bieten wir den Aachener Studenten die Möglichkeit, ferne Länder zu besuchen, interessante Menschen kennenzulernen und all das mit einer Weiterbildung an einer ausländischen Universität zu verbinden.

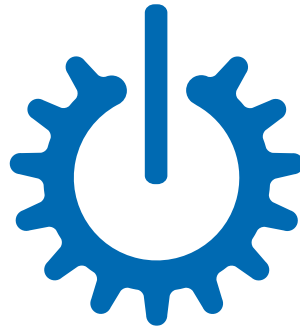
Die BESTies organisieren hierfür mehrmals im Jahr ein- bis zweiwöchige Season Courses, wobei der Schwerpunkt neben der akademischen Weiterbildung natürlich auch das kulturelle Rahmenprogramm und der Spaß stehen, frei nach dem Motto „To promote Europe among Europeans“

Weitere Informationen findest du auf der Website www.best.eu.org.

CFES

Die landesweite Vereinigung in Kanada von technischen Studenten nennt sich CFES - Canadian Federation of Engineering Students - und ist mit über 51.000 Mitglieder der größte Zusammenschluss technischer Studenten.

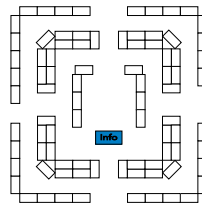
Ein wichtiges Anliegen von CFES besteht darin, technische Studenten akademisch, sozial und finanziell zu stärken, Ideen und Informationen zwischen den einzelnen lokalen Gruppen auszutauschen und sich gemeinsam weiterzuentwickeln.



Projekte von CFES sind u.a.:

- CEC, die Canadian Engineering Competition
- Project Magazine, eine landesweite Zeitschrift für technische Studenten
- CE, ein Programm zur weiterführende Ausbildung

Weitere Infos findest du unter www.cfes.ca.



Mo

Di

Mi

Branche:	Studenteninitiative, ehrenamtliches Engagement
Zielsetzung:	Brücken schlagen zwischen Studierenden und Unternehmen
Produkte:	Exkursionen, Vorträge, Workshops, Seminare, Trainings, Competitions, Firmenkontaktmessen, nette und zugleich produktive Atmosphäre, jede Menge Spaß
Standorte:	Inland: Aachen, Berlin, Bochum, Braunschweig, Dresden, Erlangen, Hamburg, Kaiserslautern, Karlsruhe, München, Stuttgart und das baumhaus (Hofgeismar) Weltweit: Internationale Kooperationen mit BEST und CFES
Mitarbeiterzahlen:	Aachen: 25 Deutschland: ca. 300
Studierendenanteil:	100%
Bedarf für 2008 / 2009:	unbegrenzt
Gesuchte Fachrichtungen:	alle
Einstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg jederzeit möglich! Schau einfach vorbei, lerne uns kennen und mach mit.
Praktika:	Die Praxis erlebst du bei uns!
Auslandseinsatz:	möglich im Rahmen der Kooperationen mit BEST und CFES
Must-have-Qualifikationen:	Engagement, Offenheit, Neugier
Nice-to-have-Qualifikationen:	Humor, Teamfähigkeit, Flexibilität, Kreativität, Hartnäckigkeit
Kontaktadresse:	bonding-studenteninitiative e.V. Hochschulgruppe Aachen Mauerstraße 110 52064 Aachen Tel.: (0241) 40 33 52 Fax.: (0241) 3 74 75 E-Mail: aachen@bonding.de
Ansprechpartner für Studenten:	Jeder bonding, den du als solchen erkennst. Auf der Messe ist der Infostand auf jeden Fall die richtige Adresse, wenn du Informationen über die Messe oder bonding erhalten möchtest. Auch nach der Messe kannst du jederzeit zu uns kommen. Du bist herzlich zu unserem Infoabend am 8. Dezember um 19:30 Uhr in unserem Büro (Mauerstraße 110) eingeladen. Ansonsten treffen wir uns jeden Montag um 19:30 Uhr in unserem Büro. Schau einfach mal rein, wenn du Lust hast!
WWW-Adresse:	www.bonding.de/aachen